

prendre la parole en campagne



Réunion, débat, entretien : tenir le même message partout, devant chaque public.

Une campagne se gagne rarement sur un discours et se perd souvent sur une phrase. Vous parlerez tous les jours, en réunion, en débat, en entretien, devant des gens acquis et devant d'autres qui attendent la phrase de trop. Une journée pour fixer le message que vous tiendrez sous la pression et pour le dire chaque fois comme si c'était la première.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants savent :

01	Formuler le message de leur campagne en trois phrases
02	Adapter ce message à une réunion, à un débat et à un entretien sans le changer
03	Répondre à une objection ou à une attaque sans quitter leur terrain
04	Ouvrir et conclure une intervention de façon à être repris
05	Préparer une prise de parole en trente minutes, seuls

CIBLE

Candidats et têtes de liste aux élections professionnelles, syndicales ou associatives, ainsi que ceux qui parlent en leur nom : colistiers, porte-parole, directeurs de campagne.

Pour un candidat et ceux qui parlent pour lui. Hors de toute élection : prendre la parole et convaincre.

MODALITÉS

PRÉREQUIS	Être candidat ou parler pour un candidat. Si l'équipe a suivi <u>construire et conduire une campagne</u> , elle vient avec son message : la première séquence le met à l'épreuve au lieu de l'écrire.
DURÉE	Une journée, soit deux séquences de 3 h 30.
HORAIRES	De 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30, à ajuster avec vous.
FORMAT	Pour une seule équipe de campagne, en présence. Ou en tête-à-tête, en présence ou à distance : voir plus bas.
EFFECTIF	De 2 à 4 participants d'une même équipe.
ACCESSIBILITÉ	Dites-nous dès la demande ce dont un participant a besoin. Nous adaptons la formation avant de la confirmer.

PROGRAMME

SÉQUENCE 1	le message et ses trois formes. Le message de la campagne tient en trois phrases. Le même se dit en deux minutes pour ouvrir une réunion, en quarante secondes pour un journaliste, en une phrase pour conclure.
SÉQUENCE 2	sous la contradiction. Les objections qui viendront, écrites à l'avance, chacune avec sa réponse, sans quitter son terrain. Puis une prise de parole préparée seul, en trente minutes.

EN TÊTE-À-TÊTE

Deux séances de deux heures. Pour un candidat seul.

jbc@laocoon.fr